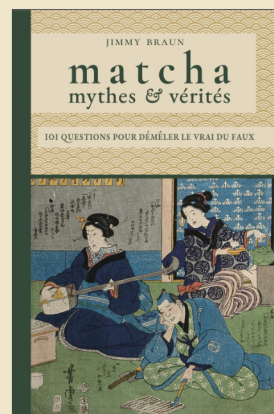


matcha

mythes & vérités

101 questions pour démêler le vrai du faux.



Alors que la demande mondiale de matcha dépasse désormais les capacités réelles de production japonaise, Jimmy Braun publie depuis Fukuoka la première enquête francophone consacrée à cette poudre verte devenue, en dix ans, l'un des ingrédients les plus surinterprétés du monde.

Lattes, glaces, cosmétiques, cookies, marques qui empruntent le mot comme un suffixe de désirabilité : depuis 2015, le matcha s'est diffusé partout, et avec lui une confusion structurelle entre matcha de cérémonie, matcha culinaire et simple poudre de thé vert. Selon les estimations du secteur, le volume mondial commercialisé sous l'appellation « matcha » dépasse aujourd'hui largement la production japonaise réelle. L'écart est comblé par des substituts dont l'origine et le procédé n'ont parfois plus grand-chose à voir avec le produit original.

Le matcha mérite mieux que des slogans. Il mérite d'être compris, comme plante, comme technique et comme culture. Ce livre ne vend pas le matcha. Il l'explique.

JIMMY BRAUN — AVANT-PROPOS

101 questions, 12 chapitres, des sources vérifiables. Chaque entrée suit le même protocole : *mythe* / *vérité* / *explication* / *à retenir*. Trois parcours de lecture sont proposés selon le niveau du lecteur — découvreur, pratiquant, connaisseur.

P a r m i l e s q u e s t i o n s a b o r d é e s

- L'origine chinoise du matcha et son perfectionnement japonais
- L'absence de toute appellation protégée à l'échelle internationale
- Ce que dit (et ne dit pas) la science sur les antioxydants
- La pression structurelle exercée par la demande mondiale sur les producteurs japonais

Un objet éditorial soigné. Conçu, illustré et mis en page par l'auteur, l'ouvrage est composé en EB Garamond et Cormorant SC, illustré de planches vectorielles originales sur les objets du *chadō*, et clôturé par un glossaire bilingue avec transcription Hepburn standard.

À propos de l'auteur

Installé à Fukuoka depuis plus de dix ans, Jimmy Braun est directeur artistique et auteur. Il travaille au croisement des cultures française et japonaise, et explore le matcha depuis plus de quinze ans, entre recherche, pratique quotidienne et commercialisation. Premier livre publié chez Ideo / Hachette en 2019, suivi de *MAJO – Carnet de dégustation* en 2025.

Informations pratiques

TITRE	Matcha · mythes & vérités <i>101 questions pour démêler le vrai du faux</i>
AUTEUR	Jimmy Braun
PARUTION	22 avril 2026
PAGES	280 pages, broché
FORMAT	15,2 × 22,9 cm · épaisseur 1,6 cm
LANGUE	Français
PRIX PUBLIC	21,90 € TTC
ISBN-13	978-9699298943
ÉDITION	Auto-édition. Première édition, 2026
VERSIONS	Broché et numérique
VENTE	jimmybraun.org/livre-matcha
PRESSE	jimmybraun.org/presse-kit

CONTACT PRESSE

Jimmy Braun

Fukuoka, Kyūshū, Japon

contact@jimmybraun.org · +81 70 4551 6843

WSITE jimmybraun.org

INSTAGRAM [@jimmybraun.matcha](https://www.instagram.com/jimmybraun.matcha) / [@jimmybraun](https://www.instagram.com/jimmybraun)

Service de presse : exemplaires numériques (PDF haute définition) sur demande.

Entretiens en français disponibles en visioconférence depuis le Japon.

